**ИСР 8.**

**Состояние рынка информационных товаров и услуг в России.**

**Задание 1.** Состояние рынка информационных товаров и услуг в России можно охарактеризовать следующим образом:

1. **Ускорение цифровизации.** В первую очередь это касается сфер деятельности, наиболее пострадавших от пандемии (ритейл, общественное питание, образование, медицина).
2. **Рост роли государства в развитии ИТ-рынка.** В соответствии с имевшимися и до пандемии тенденциям будут ужесточаться требования в области импортозамещения, защиты критической информационной инфраструктуры, финансовых систем, персональных данных. Продолжится цифровизация всех аспектов взаимодействия с гражданами (вплоть до выдачи электронных паспортов, которая начнется в 2021 г.). Это тоже «хлеб» для ИТ-компаний.
3. **На рынке грядет переосмысление «ролей» и бизнес-концепций.** Произойдет изменение принципов взаимодействия заказчика и интегратора: например, от модели инвестиционных проектов к модели Success Fee и даже Cost Success Fee, когда размер вознаграждения исполнителя «привязан» к размеру сэкономленных средств заказчиком
4. **Ужесточение контроля конфиденциальности.** Очевидно, 2023-й год будет периодом агрессивной борьбы с утечками данных, обострятся гонения тех, кто «сливает» персональные данные.
5. **Развитие ИИ.** От простого клиентского чат-бота, разгружающего операторов, до корпоративных систем вычислений искусственного интеллекта, вносящего лепту в процессы автоматизации — все эти инвестиции окупятся за счёт удешевления повторяющегося труда в масштабных задачах крупных предприятий.
6. **Рост эскапизма в поведении потребителей.** Потребители позволят брендам стать более креативными, интересными и захватывающими, чем это считалось приемлемым когда-либо раньше.

**Задание 2.**

1) Современный ИТ-рынок требует от специалистов постоянного обновления знаний и навыков, что подталкивает к развитию образовательных программ в сфере компьютерных наук.

2) Онлайн-курсы и массовые открытые онлайн-курсы (MOOC) становятся все более популярными среди людей, желающих изучать компьютерные науки и развиваться в этой сфере.

3) Компании все чаще создают свои собственные образовательные центры и программы, чтобы обучать своих сотрудников и подготавливать новых специалистов.

4) Некоторые университеты начинают предоставлять онлайн-курсы бесплатно или за символическую плату, что делает образование в сфере компьютерных наук более доступным для всех.

5) Возрастает интерес к обучению искусственному интеллекту, машинному обучению и анализу данных, что отражается в развитии соответствующих образовательных программ.

6) С развитием технологий виртуальной и дополненной реальности возникают новые возможности для обучения и развития навыков в сфере компьютерных наук.